



Les nouvelles façons de trouver *un job*



Réseaux sociaux, rencontre avec le recruteur, sites de matching... Même si les annonces ont toujours la cote, d'autres méthodes de recherche cassent les codes. Mode d'emploi. Par Sylvie Perera
Photo Tony Kelly

On s'inscrit à un job dating

En quoi ça consiste ? C'est le même principe que pour un speed dating, sauf que l'on ne vient pas chercher l'amour mais un job. Les candidats ont cinq à sept minutes pour convaincre le recruteur.

Qui est concerné ? Tous les profils, étudiants, jeunes diplômés ou expérimentés tentés de rejoindre plutôt une grande entreprise. Les plus friands de cette méthode de sélection sont la banque-assurance, l'informatique et la distribution. Mais l'association Café Contact Emploi organise des rencontres directes entre des employeurs de secteurs variés et tous les profils de candidats dans toute la France.

Comment s'y prendre ? On se prépare comme pour un entretien d'embauche afin que les quelques minutes de la rencontre soient intenses et efficaces. On consulte le site web de l'entreprise, ses pages LinkedIn et celles de ses salariés afin de

comprendre comment elle fonctionne et quels sont ses métiers. L'idéal est de se faire repérer en amont en envoyant un tweet au recruteur si son nom est connu.

Le témoignage d'Ingrid, 38 ans, qui a participé à un Café Contact Emploi.

« J'ai changé de vie pour m'installer à Strasbourg. J'envoyais des CV mais je recevais soit des réponses négatives, soit pas de réponse du tout. Je me suis posé alors des questions sur mes méthodes de recherche. Le CV représente ce que l'on a fait mais pas ce que l'on est. J'ai appris qu'un Café Contact Emploi avait lieu dans ma ville. Je me suis inscrite. Je ne savais pas à l'avance le nom des entreprises invitées. Une vingtaine d'employeurs étaient présents. Ils ont d'abord présenté les postes à pourvoir. Puis, les candidats pouvaient échanger avec eux autour d'un café et de viennoiseries. L'objectif était de faire connaissance. Du coup, j'ai parlé de mon parcours professionnel et personnel de manière détendue et sans stress. En partant, j'ai laissé plusieurs CV et cinq jours plus tard, j'ai décroché un job. Comme j'ai signé un CDD, j'assiste encore à des Cafés Contact Emploi, car le bon plan dans une recherche d'emploi, c'est de rencontrer les recruteurs en direct. »

On développe son réseau sur LinkedIn

En quoi ça consiste ? LinkedIn permet d'élargir son carnet d'adresses. C'est une vitrine professionnelle numérique. On s'y rend pour regarder le parcours des autres et aussi pour mettre en avant ses qualités et compétences. Ce site est devenu un passage obligé, les recruteurs faisant plus confiance au CV déposé sur LinkedIn qu'à celui reçu par e-mail. Contrôle social oblige, le candidat ne peut pas trop mentir sur son profil sur les réseaux sociaux.

Deux recrutements insolites

Sur un pitch photo, chez Vinci

« Les diplômes ne suffisent pas pour réussir chez Vinci, les qualités humaines et la personnalité comptent aussi ! Nous proposons donc aux candidats de se démarquer avec une lettre de motivation originale : après avoir trouvé une offre qui les intéresse sur notre site web (emplois.vinci.com), ils peuvent joindre à leur CV une photo et un texte qui illustrent la qualité qui les caractérise le mieux. Certains nous envoient des photos de leur randonnée à vélo, d'autres d'un voyage ou d'une nature morte ! L'essentiel est de nous expliquer comment, avec leur personnalité, ils enrichiront les entreprises de Vinci. »

Marie-Charlotte Guénard, responsable de la communication RH et Anne-Sophie Maneau, en charge de la communication digitale et du social media.

Dans le métro, chez Michel et Augustin

« J'avais huit postes à pourvoir et je galérais à trouver les bonnes personnes. Augustin, l'un des deux fondateurs m'a lancé un défi : "Et si tu faisais une annonce dans le métro ?" Je me suis dit que ça pouvait être rigolo, alors j'ai pris un tablier, quelques fiches avec les offres d'emploi, un peu de musique... et c'était parti. Nous avons filmé la scène et, suite à la diffusion de la vidéo sur les réseaux sociaux, nous avons reçu des milliers de CV. Caroline Thevenon, aujourd'hui responsable de la Bananeraie lyonnaise a été recrutée en parlant de son parcours et de ses passions : elle est fan de pâtisserie et elle nous a livré la recette de son dessert préféré. »

Anne-Claire Long, ex-DRH de Michel et Augustin, aujourd'hui responsable des contenus.

Qui est concerné ? Tous les profils peuvent créer leur réseau sur LinkedIn, qui est devenu le plus grand réseau professionnel mondial, avant Viadeo. Et en fonction du métier recherché (dans le secteur tertiaire surtout), on peut même trouver un job grâce aux annonces présentes sur le site.

Comment s'y prendre ? D'abord, on se construit une ligne éditoriale dans tel domaine précis ou dans telle entreprise et on cherche des contacts pour se créer une communauté. Comme le site fonctionne avec des algorithmes, plus on enrichit son profil, plus on devient visible. Il est donc essentiel de soigner son positionnement en réfléchissant en amont à ce que l'on veut montrer, en faisant vivre sa page au moins une fois par semaine en publiant ou en partageant un article, en regardant ce que font les autres de positif, en étudiant le profil du recruteur avant son entretien si on connaît son nom et en s'informant sur l'actualité de l'entreprise.

On s'informe sur Twitter

En quoi ça consiste ? Le petit oiseau bleu est utile pour partager et communiquer avec des professionnels sur des sujets liés à ses compétences. Mais il permet aussi de trouver un emploi ou de se faire repérer par des recruteurs grâce au hashtag #i4emploi.

Qui est concerné ? Tous les profils qui cherchent des informations sur leur entreprise rêvée peuvent utiliser Twitter. Mais pour se faire recruter, les profils qui ont la cote sont les jeunes diplômés et les professionnels de la communication, du digital, marketing, juridique, des RH, de la santé et les commerciaux.

Comment s'y prendre ? On indique #i4EmploiR (R pour recherche) dans sa biographie Twitter. Puis on fait un tweet avec les hashtag suivants : « #PleaseRT + #Poste cherché + #localisation + #i4EmploiR » en ajoutant un lien vers son profil LinkedIn ou Viadeo et en joignant une image qui détaille ses compétences. « En suivant ces règles, au bout de deux jours,